

WHARF HOTELS

NICCOLO
HOTELS

MARCO POLO
HOTELS

即時發佈

提升環球銷售策略 九龍倉酒店委任楊博雄先生為集團環球銷售總監



中國香港特別行政區，2019年7月10日 — 九龍倉酒店宣佈委任楊博雄先生為集團環球銷售總監。楊先生的加盟將有助推動銷售團隊的發展，為市場推廣與營業部注入新活力。

楊先生是一位出類拔萃的銷售人才，他將率領集團遍及五大洲的環球銷售辦事處，並主導香港、中國、日本、新加坡、美洲、英國和歐洲的銷售業務。

富有豐富酒店及旅遊業的經驗，楊先生曾於郵輪、航空、酒店及旅遊貿易各大領域工作，在加入九龍倉酒店之前，他於皇家加勒比國際郵輪擔任華南及香港區銷售及市場總監，將全球最大郵輪品牌引入香港，由零開始一步一步建立業務。他亦曾效力美國聯合航空、維珍航空及文華東方酒店集團。

楊先生會直接向九龍倉酒店市場推廣與營業部副總裁羅珊迪女士匯報，羅女士表示：「楊博雄先生將帶領我們的環球銷售團隊，制定九龍倉酒店的環球銷售策略，確保為集團旗下酒店帶來盈利，並為我們的銷售文化注入活力朝氣。集團以增加收入及銷售額為重點，因此我欣然歡迎楊先生加入市場推廣與營業部團隊。他將擔起領導集團銷售專才的重任，範圍覆蓋 17 間尼依格羅酒店和馬哥孛羅酒店，以及各大環球銷售辦事處，並進一步發展公司客戶業務，擴闊銷售層面的視野。」

2007 年，他獲香港管理專業協會頒發「優秀新晉市場策劃專才」，於各行各業的參賽者中脫穎而出。2014 年更獲香港特別行政區政府旅遊事務署委任為郵輪業諮詢委員會成員。楊先生持有美國三藩市大學（University of San Francisco）的工商管理學士學位，主修酒店管理。

工餘時喜歡四出尋訪新餐廳的楊先生亦熱愛品嚐美酒佳餚。

WHARF HOTELS

關於九龍倉酒店

探索精神

九龍倉酒店為九龍倉集團有限公司旗下的全資附屬公司，總部位於中國香港特別行政區。集團貫徹探索的精神，目前擁有及管理 17 間遍及香港、中國及菲律賓的尼依格羅和馬哥孛羅高檔酒店。集團於 2015 年推出尼依格羅奢華酒店品牌，以時尚雅致作為定位。繼成都、重慶及長沙尼依格羅酒店成功開業後，香港美利酒店(The Murray, Hong Kong, a Niccolo Hotel) 於 2018 年 1 月以尼依格羅品牌的旗艦店在香港正式開業，目前尚有 1 間位處蘇州的尼依格羅酒店正在開發籌備中。馬哥孛羅酒店體現著旅遊、探索和分享的雋永精神，於酒店坐落的每一個熱情洋溢的都市均能體驗。品牌以著名旅行探險家、商人及文化鑒賞家馬可孛羅先生而命名，秉持「探索·體驗」的風格，為旅客創造尊貴獨特的住宿體驗。如欲查閱九龍倉酒店的更多資料，請登入 wharfhotels.com。

關於「全球酒店聯盟」

全球酒店聯盟（GHA）是現今全球規模最大的獨立酒店品牌聯盟組織，旗下品牌逾 30 個，覆蓋位處 75 個國家的 550 多家高檔豪華酒店。通過共享的技術平台，GHA 為旗下酒店提高收益，節約成本，並實行囊括多家品牌酒店的會員優惠項目 — 探索之旅（DISCOVERY），現已擁有 1 千 5 百萬會員。詳情請見 globalhotelalliance.com。

* * *

更多媒體查詢及採訪機會，請聯繫：

Ms Alka Datwani

集團品牌及傳訊總監

九龍倉酒店

中國 香港特別行政區

海港城馬哥孛羅香港酒店 5 樓

電話 +852 2118 7265

電郵 alka.datwani@wharfhotels.com