

WHARF HOTELS

NICCOLO
HOTELS

MARCO POLO
HOTELS

实时发布

提升环球销售策略 九龙仓酒店委任杨博雄先生为集团环球销售总监



中国香港特别行政区，2019年7月10日 — 九龙仓酒店宣布委任杨博雄先生为集团环球销售总监。杨先生的加盟将有助推动销售团队的发展，为市场推广与营业部注入新活力。

杨先生是一位出类拔萃的销售人才，他将率领集团遍及五大洲的环球销售办事处，并主导香港、中国、日本、新加坡、美洲、英国和欧洲的销售业务。

富有丰富酒店及旅游业的经验，杨先生曾于邮轮、航空、酒店及旅游贸易各大领域工作，在加入九龙仓酒店之前，他于皇家加勒比国际邮轮担任华南及香港区销售及市场总监，将全球最大邮轮品牌引入香港，由零开始一步一步建立业务。他亦曾效力美国联合航空、维珍航空及文华东方酒店集团。

杨先生会直接向九龙仓酒店市场推广与营业部副总裁罗珊迪女士汇报，罗女士表示：「杨博雄先生将带领我们的环球销售团队，制定九龙仓酒店的环球销售策略，确保为集团旗下酒店带来盈利，并为我们的销售文化注入活力朝气。集团以增加收入及销售额为重点，因此我欣然欢迎杨先生加入市场推广与营业部团队。他将担起领导集团销售专才的重任，范围覆盖 17 间尼依格罗酒店和马哥孛罗酒店，以及各大环球销售办事处，并进一步发展公司客户业务，扩阔销售层面的视野。」

2007 年，他获香港管理专业协会颁发「优秀新晋市场策划专才」，于各行各业的参赛者中脱颖而出。2014 年更获香港特别行政区政府旅游事务署委任为邮轮业咨询委员会成员。杨先生持有美国旧金山大学（University of San Francisco）的工商管理学士学位，主修酒店管理。

工余时喜欢四出寻访新餐厅的杨先生亦热爱品尝美酒佳肴。

WHARF HOTELS

关于九龙仓酒店

探索精神

九龙仓酒店为九龙仓集团有限公司旗下的全资附属公司，总部位于中国香港特别行政区。集团贯彻探索的精神，目前拥有及管理 17 间遍及香港、中国及菲律宾的尼依格罗和马哥孛罗高档酒店。集团于 2015 年推出尼依格罗奢华酒店品牌，以时尚雅致作为定位。继成都、重庆及长沙尼依格罗酒店成功开业后，香港美利酒店(The Murray, Hong Kong, a Niccolo Hotel) 于 2018 年 1 月以尼依格罗品牌的旗舰店在香港正式开业，目前尚有 1 间位处苏州的尼依格罗酒店正在开发筹备中。马哥孛罗酒店体现着旅游、探索和分享的隽永精神，于酒店坐落的每一个热情洋溢的都市均能体验。品牌以著名旅行探险家、商人及文化鉴赏家马可孛罗先生而命名，秉持「探索·体验」的风格，为旅客创造尊贵独特的住宿体验。如欲查阅九龙仓酒店的更多数据，请登入 wharfhotels.com。

关于「全球酒店联盟」

全球酒店联盟（GHA）是现今全球规模最大的独立酒店品牌联盟组织，旗下品牌逾 30 个，覆盖位处 75 个国家的 550 多家高档豪华酒店。通过共享的技术平台，GHA 为旗下酒店提高收益，节约成本，并实行囊括多家品牌酒店的会员优惠项目 — 探索之旅（DISCOVERY），现已拥有 1 千 5 百万会员。详情请见 globalhotelalliance.com。

* * *

更多媒体查询及采访机会，请联系：

Ms Alka Datwani

集团品牌及传讯总监

九龙仓酒店

中国 香港特别行政区

海港城马哥孛罗香港酒店 5 楼

电话 +852 2118 7265

电邮 alka.datwani@wharfhotels.com