

即时发布

## 九龙仓酒店与 DUETTO 宣布营收战略合作夥伴 酒店从业者采用开放式定价 (Open Pricing) 的扩展技术

2017 年 12 月 22 日 (香港) — 酒店业唯一营收策略平台 Duetto 通过与目前拥有及管理 16 间尼依格罗和马哥孛罗高级酒店、全球领先的酒店管理公司九龙仓酒店进行合作，进一步拓展亚太地区的重要市场。

九龙仓酒店将会在集团旗下数家遍及香港、中国及菲律宾的酒店实行 Duetto 的 GameChanger 云端应用程序。是次与 Duetto 成功达成战略合作夥伴使九龙仓酒店能够采用开放式定价 (Open Pricing)，GameChanger 解决方案的核心理念使得酒店能够实时、独立地在任何渠道，细分市场及房间类型中定出价格。



“我们九龙仓酒店目标为我们的持份者带来更大的利益回报。所以我们需要一个具有前瞻性的技术合作夥伴，能够有效地支持我们的扩张。Duetto 最吸引之处不仅是动态数据源的应用，而且其云端建筑能够整合到所有尼依格罗和马哥孛罗现有的技术架构中。”九龙仓酒店市场推广及营业部副总裁施骏德先生表示。

“在 Duetto，我们发现了一个可扩展的技术解决方案，能够支持我们在主要市场的发展。”施骏德先生补充。“我们期待着共同成长，并在整个公司实行更具创新性的营收战略方案。”

“作为一家高增长的公司，我们了解到在营收战略和酒店技术方面进行革新的重要性，九龙仓酒店正是我们希望与之合作的理想行业领导者。”旧金山联合创始人兼首席执行官 Patrick Bosworth 先生表示。“我们与九龙仓酒店均拥有的扩展版图的雄心，而且是次合作将会是富有成效的伙伴关系。”

### 关于九龙仓酒店 探索精神

九龙仓酒店为九龙仓集团有限公司旗下的全资附属公司，总部位於香港。集团贯彻探索的精神，目前拥有及管理 15 间遍及香港、中国及菲律宾的尼依格罗和马哥孛罗高级酒店。集团於 2015 年推出尼依格罗奢华酒店，目前有 3 间尼依格罗酒店正在开发筹备中，集团的酒店数目将增至 18 间。尼依格罗和马哥孛罗酒店体现着旅游、探索和分享的隽永精神，於酒店坐落的

每一个热情洋溢的都市均能体验。品牌以著名旅行探险家、商人及文化鉴赏家马可孛罗先生而命名，秉持「探索·体验」的风格，为旅客创造尊贵独特的住宿体验。

如欲查阅九龙仓酒店的更多资料，请登入 [wharfhotels.com](http://wharfhotels.com)

## 关于[全球酒店联盟]

全球酒店联盟（GHA）是现今全球规模最大的独立酒店品牌联盟组织，旗下包括 35 个酒店品牌，550 多家高档豪华酒店，覆盖 76 个国家。通过共享的技术平台，GHA 为旗下酒店提高收益，节省成本。GHA 忠诚奖励计划——探索之旅，为超过 1000 万的会员在他们的旅游目的地提供了地道文化之旅的独特体验。更多资讯，欢迎登录 [gha.com](http://gha.com)。

## 关于 Duetto

Duetto 是酒店唯一的营收策略平台。强大的云端应用程序解决了行业在分销和技术方面的复杂性，提供了增加预订转换，客户忠诚度和营收的解决方案。

酒店体验与技术领先地位的独特结合，推动了 Duetto 为行业最大挑战寻找创新的解决方案。Duetto 将软件服务提供给酒店和赌场，从而利用动态数据源和对整个行业之定价和需求的洞察力，实现整体盈利策略。

2016 年，Duetto 透过使用 GameChanger，帮助酒店客户录得平均可出售客房收入指数（RevPAR Index）上升 6.5%。超过 60 个国家的超过 2000 家酒店和赌场物业已经实行了 Duetto 的云端应用程序，其中包括用于开放定价（Open Pricing）的 GameChanger，用于智能报告的 ScoreBoard，用于个性化的 PlayMaker 以及用于合同业务优化的 BlockBuster。

如欲查阅更多资料，请登入 <http://duettocloud.com>

\* \* \*

更多资讯，请联系：

洪静雯小姐 - 传讯经理

九龙仓酒店

香港海港城马哥孛罗香港酒店 5 楼

电话: (852) 2118-7292

电邮地址: [bonnie.ang@wharfhotels.com](mailto:bonnie.ang@wharfhotels.com)